

CLAPFO

VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

Propuesta comercial - 2024

24 y 25 de abril - 100% virtual
26 de abril - 100% presencial en el en el Centro de Convenciones de Costa Rica

Organizan



¡Únase a nosotros en la **lucha contra el fraude!**

El **CLAPFO** es un evento anual centrado en ofrecer las actualizaciones más relevantes para las áreas de **Cumplimiento, Auditoría Interna y Riesgos**, gracias a la colaboración entre **Capacita y la Asociación Internacional para la Cooperación en la Prevención del Fraude - ICPF**, organizadores del congreso.

A medida que las tácticas fraudulentas evolucionan, es crucial que los profesionales estén al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y regulaciones.

La formación continua no solo fortalece las habilidades necesarias para identificar y prevenir el fraude, sino que también fomenta una cultura de integridad y ética en todas las capas de la organización. Al mantenerse al día con las mejores prácticas y estrategias de detección, los profesionales pueden ser el primer escudo defensivo contra cualquier intento de fraude, salvaguardando así la reputación y los activos de la organización.





Eje temático central

Disrupción en la Lucha contra el fraude: Nuevas y mejores prácticas en la era digital

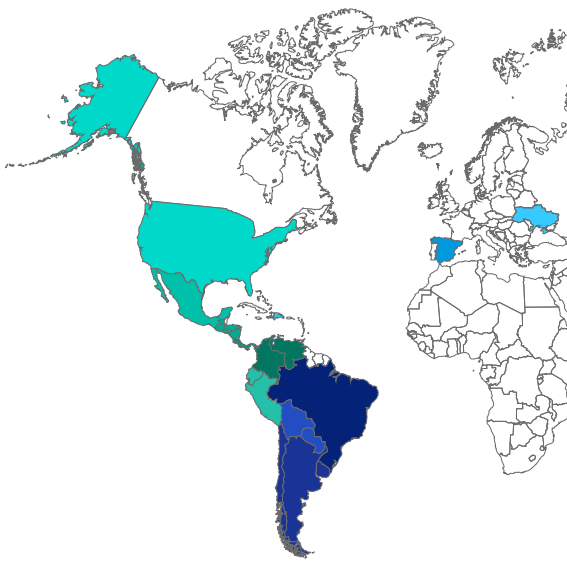
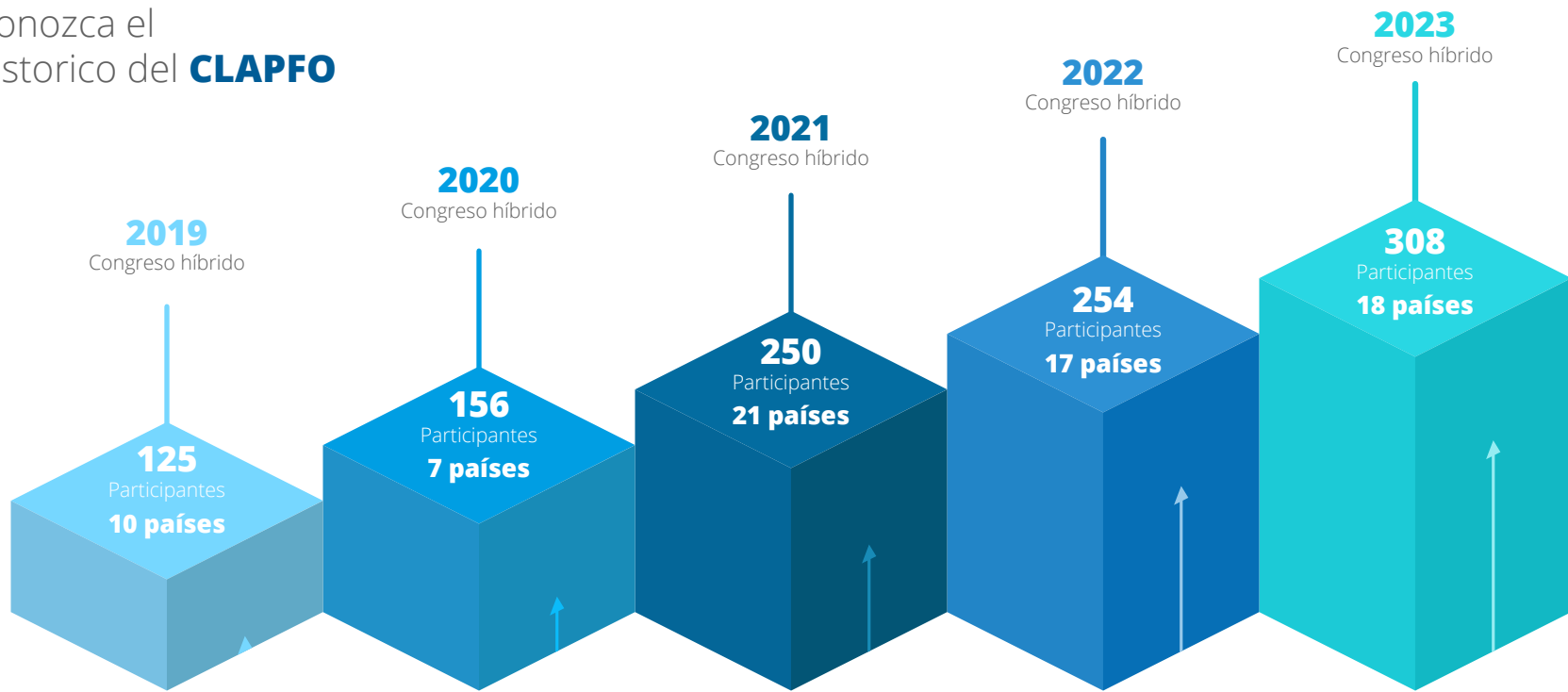
A través de conferencias y talleres impartidos por expertos con amplia trayectoria en Iberoamérica, proporcionaremos herramientas y las últimas novedades en temas clave como:

- **Inteligencia Artificial en la prevención de fraude**
- **Fraudalytics**
- **Ciberseguridad: Prevención de fraude en TI**
- **Gestión de Riesgos de fraude según el COSO**
- **Investigaciones de Fraude**
- **Corrupción y Sustentabilidad**

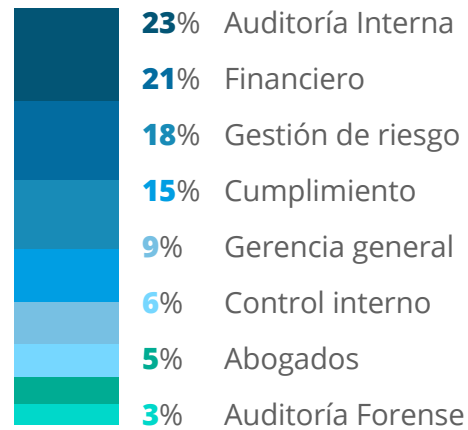
Temas que son fundamentales para continuar la lucha contra el fraude.



Conozca el historico del **CLAPFO**



Promedio de participación por **perfil profesional** y sus países



Proyección de asistencia **CLAPFO 2024**

+ 350

Profesionales de Iberoamérica

Auditoría, Cumplimiento, Riesgo, Finanzas, Consultoría, entre otras áreas profesionales tanto de empresa privada como pública.

Cada día la lucha contra el fraude

organizacional, lavado de activos o la financiación del terrorismo **se vuelve más compleja**, poniendo en riesgo la credibilidad y estabilidad de su organización

Además
El costo de fraude implica un
de los ingresos en las organizaciones

5%



Fuente:
Informe de naciones del 2022 de la Asociación de Examinadores de
Fraude (ACFE)

Resumen

Opciones de patrocinios



VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

	Diamante	Oro	Plata	Bronce	Colaborador	Auspiciador
Previo al evento						
Post de bienvenida personalizado en redes sociales	●	●				
Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel			●	●		
Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento	●	●	●	●	●	●
Previo, durante o post evento						
Presencia de marca permanente en el sitio web del evento	●	●	●	●	●	●
Material descargable en el Campus Virtual	2 archivos	1 archivos	1 archivo	1 archivo	1 archivo	1 archivo
Durante el evento						
Envío de notificaciones en la aplicación	4 envíos	2 envíos	1 envíos			
Impartir un taller con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico)	●	●				
Ser patrocinador de un Panel en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas	●					
Banner Publicitario en el sitio web, sección patrocinios	●	●				
Presentación de un producto durante los receso	20 minutos	10 minutos				
Logo en cinillos de transmisión	Todo	4 bloques	3 bloques	2 bloques		
Presencia de marca en credenciales virtuales	●	●	●	●	●	●
Presencia de marca en credenciales presenciales	●					
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en Panel de Bienvenida	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en señalética en sitio	●	●	●	●	●	●
Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes	●					
Proyección de video	3	2	1			
Entregar un premio en el evento	●	●	●			
Otros						
Inscripciones gratuitas virtuales	20	15	10	5	3	3
Descuento en inscripciones virtuales	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Descuento en inscripciones presenciales	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Costo	6 000,00 + IVA	3 000,00 + IVA	2 000,00 + IVA	1 000,00 + IVA	500,00 + IVA	Exclusivo ONGs

Descripción

Opciones de patrocinios



VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

Patrocinador **Diamante**

Previo al evento

- **Post de bienvenida personalizado en redes sociales**

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (2 archivos) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 4 envíos de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Taller**

Tendrá derecho a el desarrollo de un taller con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico).

- **Patrocinador un Panel**

Tendrá opción de patrocinar un panel en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas ,(Participación en el panel previo aval del comité científico).

- **Banner Publicitario en el sitio web**

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto.

- **Presentación de un producto**

Tendrá la opción de presentar un producto durante los recesos , contará con un tiempo de 20min , (Previo aval del comité científico)

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en credenciales presenciales**

Su logo estará presente en las credenciales presenciales que estarán en el evento (26 de abril).

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Durante al evento

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Inserción de material publicitario**

Podrá colocar material publicitario en el material que se entregará a los participantes presenciales el 26 de abril

- **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

- **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contara con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 20 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

Previo al evento

- **Post de bienvenida personalizado en redes sociales**

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 2 envíos de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Taller**

Tendrá derecho a el desarrollo de un taller con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico).

- **Patrocinador un Panel**

Tendrá opción de patrocinar un panel en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas (Participación en el panel previo aval del comité científico).

- **Presentación de un producto**

Tendrá la opción de presentar un producto durante los recesos, contará con un tiempo de 10min, (Previo aval del comité científico)

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 4 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Inserción de material publicitario**

Podrá colocar material publicitario en el material que se entregará a los participantes presenciales el 26 de abril

Durante al evento

● **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

● **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contara con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

Otros

● **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 15 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

● **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

● **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

Previo al evento

- **Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel**

Se diseñará un post de bienvenida tipo carrusel con las diferentes marcas como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 1 envío de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 3 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video: Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar | Calidad de video 1080p | Peso máximo 100 megas | De 30 segundos máximo | Relación de aspecto 16:9

- **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contará con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 10 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

Previo al evento

- **Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel**

Se diseñará un post de bienvenida tipo carrusel con las diferentes marcas como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 2 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 5 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

Previo al evento

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

Auspiciador

Previo al evento

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

Durante al evento

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

CLAPFO

VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

Organizan



www.prevencionfraude.org

Call Center Internacional (506) 2253-7574 / 2224-4191 EXT. 105 / ☎ (506) 2283-5016

clapfo4@prevencionfraude.org