

# CLAPFO

VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA  
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024  
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

## Propuesta comercial - 2024

**24 y 25 de abril** - 100% virtual  
**26 de abril** - 100% presencial en el en el Centro de Convenciones de Costa Rica

Organizan



## ¡Únase a nosotros en la **lucha contra el fraude!**

El **CLAPFO** es un evento anual centrado en ofrecer las actualizaciones más relevantes para las áreas de **Cumplimiento, Auditoría Interna y Riesgos**, gracias a la colaboración entre **Capacita y la Asociación Internacional para la Cooperación en la Prevención del Fraude - ICPF**, organizadores del congreso.

A medida que las tácticas fraudulentas evolucionan, es crucial que los profesionales estén al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y regulaciones.

La formación continua no solo fortalece las habilidades necesarias para identificar y prevenir el fraude, sino que también fomenta una cultura de integridad y ética en todas las capas de la organización. Al mantenerse al día con las mejores prácticas y estrategias de detección, los profesionales pueden ser el primer escudo defensivo contra cualquier intento de fraude, salvaguardando así la reputación y los activos de la organización.





Eje temático central

## **Disrupción en la Lucha contra el fraude:** Nuevas y mejores prácticas en la era digital

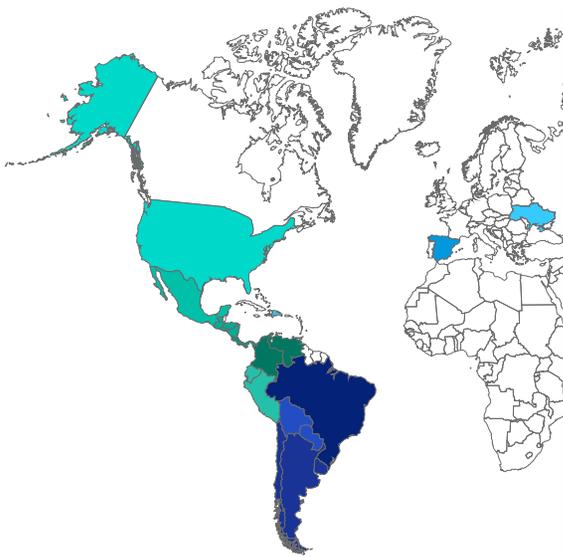
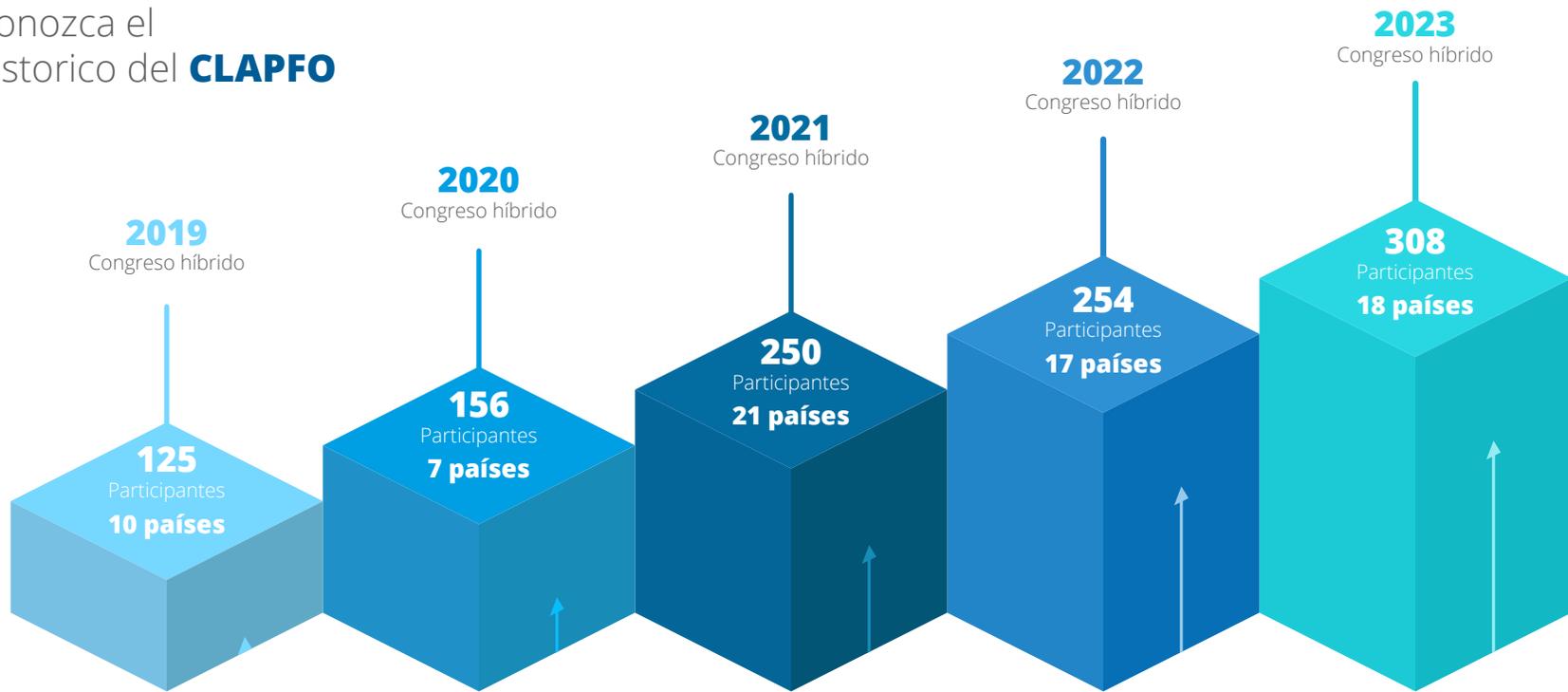
A través de conferencias y talleres impartidos por expertos con amplia trayectoria en Iberoamérica, proporcionaremos herramientas y las últimas novedades en temas clave como:

- **Inteligencia Artificial en la prevención de fraude**
- **Fraudalytics**
- **Ciberseguridad: Prevención de fraude en TI**
- **Gestión de Riesgos de fraude según el COSO**
- **Investigaciones de Fraude**
- **Corrupción y Sustentabilidad**

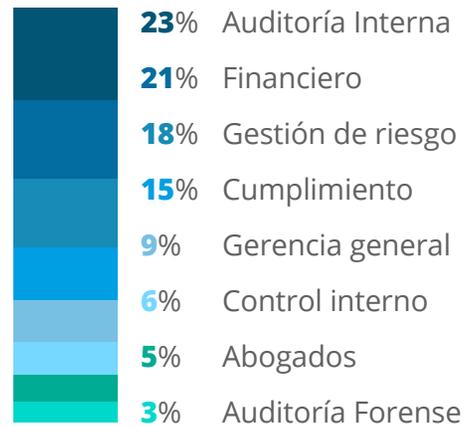
Temas que son fundamentales para continuar la lucha contra el fraude.



Conozca el  
historico del **CLAPFO**



Promedio de participación por **perfil profesional** y **sus países**



Proyección de asistencia  
**CLAPFO 2024**

**+ 350**

**Profesionales** de Iberoamérica

**Auditoría, Cumplimiento, Riesgo, Finanzas, Consultoría**, entre otras áreas profesionales tanto de empresa privada como pública.

## Cada día la lucha contra el fraude

**organizacional**, lavado de activos o la financiación del terrorismo **se vuelve más compleja**, poniendo en riesgo la credibilidad y estabilidad de su organización

Además  
El costo de fraude implica un  
de los ingresos en las organizaciones

5%



Fuente:  
Informe de naciones del 2022 de la Asociación de Examinadores de  
Fraude (ACFE)

Resumen

# Opciones de patrocinios



VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA  
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024  
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

	Diamante	Oro	Plata	Bronce	Colaborador	Auspiciador
<b>Previo al evento</b>						
Post de bienvenida personalizado en redes sociales	●	●				
Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel			●	●		
Presencia de marca en <b>material promocional</b> para divulgar el evento	●	●	●	●	●	●
<b>Previo, durante o post evento</b>						
Presencia de <b>marca</b> permanente en el <b>sitio web del evento</b>	●	●	●	●	●	●
<b>Material descargable</b> en el Campus Virtual	2 archivos	1 archivos	1 archivo	1 archivo	1 archivo	1 archivo
<b>Durante el evento</b>						
<b>Envío de notificaciones</b> en la aplicación	4 envíos	2 envíos	1 envíos			
<b>Impartir un taller</b> con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico)	●	●				
<b>Ser patrocinador de un Panel</b> en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas	●					
<b>Banner Publicitario</b> en el sitio web, sección patrocinios	●	●				
Presentación de un <b>producto</b> durante los receso	20 minutos	10 minutos				
Logo en <b>cinillos de transmisión</b>	Todo	4 bloques	3 bloques	2 bloques		
Presencia de marca en <b>credenciales virtuales</b>	●	●	●	●	●	●
Presencia de marca en <b>credenciales presenciales</b>	●					
Presencia de marca en proyección en <b>equipos multimedia</b>	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en <b>Panel de Bienvenida</b>	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en <b>señalética en sitio</b>	●	●	●	●	●	●
Inserción de material publicitario en la <b>carpeta de participantes</b>	●					
<b>Proyección de video</b>	3	2	1			
<b>Entregar un premio</b> en el evento	●	●	●			
<b>Otros</b>						
<b>Inscripciones gratuitas virtuales</b>	20	15	10	5	3	3
Descuento en <b>inscripciones virtuales</b>	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Descuento en <b>inscripciones presenciales</b>	15%	15%	15%	15%	15%	15%
<b>Costo</b>	<b>6 000,00 + IVA</b>	<b>3 000,00 + IVA</b>	<b>2 000,00 + IVA</b>	<b>1 000,00 + IVA</b>	<b>500,00 + IVA</b>	<b>Exclusivo ONGs</b>

Descripción

# Opciones de patrocinios

**CLAPFO** 

VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA  
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024  
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

## Previo al evento

- **Post de bienvenida personalizado en redes sociales**

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (2 archivos) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 4 envíos de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Taller**

Tendrá derecho a el desarrollo de un taller con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico).

- **Patrocinar un Panel**

Tendrá opción de patrocinar un panel en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas ,(Participación en el panel previo aval del comité científico).

- **Banner Publicitario en el sitio web**

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto.

- **Presentación de un producto**

Tendrá la opción de presentar un producto durante los recesos , contará con un tiempo de 20min , (Previo aval del comité científico)

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviaran a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en credenciales presenciales**

Su logo estará presente en las credenciales presenciales que estarán en el evento (26 de abril).

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

## Durante al evento

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Inserción de material publicitario**

Podrá colocar material publicitario en el material que se entregará a los participantes presenciales el 26 de abril

- **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces.

**Requerimientos del video:**

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

- **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contara con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

## Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 20 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

## Previo al evento

- **Post de bienvenida personalizado en redes sociales**

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 2 envíos de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Taller**

Tendrá derecho a el desarrollo de un taller con temáticas afines al congreso (Previo aval del comité científico).

- **Patrocinar un Panel**

Tendrá opción de patrocinar un panel en el programa académico con logo en programa web y piezas gráficas (Participación en el panel previo aval del comité científico).

- **Presentación de un producto**

Tendrá la opción de presentar un producto durante los recesos , contará con un tiempo de 10min , (Previo aval del comité científico)

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 4 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviaran a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Inserción de material publicitario**

Podrá colocar material publicitario en el material que se entregará a los participantes presenciales el 26 de abril

## Durante al evento

### ● **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

### ● **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contara con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

## Otros

### ● **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 15 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

### ● **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

### ● **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

## Previo al evento

- **Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel**

Se diseñará un post de bienvenida tipo carrusel con las diferentes marcas como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Envíos de notificaciones en la aplicación**

Su empresa tendrá derecho a 1 envío de notificaciones en la aplicación del congreso.

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 3 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

- **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video: Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar | Calidad de video 1080p | Peso máximo 100 megas | De 30 segundos máximo | Relación de aspecto 16:9

- **Posibilidad de entregar un premio en el evento**

Su empresa contará con la oportunidad de entregar un premio en nuestro congreso.

## Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 10 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes presenciales que remita su organización

## Previo al evento

- **Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel**

Se diseñará un post de bienvenida tipo carrusel con las diferentes marcas como patrocinador del evento.

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 2 bloques.

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

## Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 5 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

## Previo al evento

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

## Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

# Auspiciador

## Previo al evento

- **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento al evento

- **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

- **Brochure descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante al evento

- **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

- **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

- **Presencia de marca en back panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

## Otros

- **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 24 y 25 de abril.

- **Descuento en inscripciones virtuales adicionales**

Se aplicará un 25% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización.

- **Descuento en inscripciones presenciales adicionales**

Se aplicará un 15% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales que remita su organización

# CLAPFO

VII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA  
Prevención de Fraude Organizacional | 24 al 26 de abril, 2024  
Presencial y virtual - Centro de Convenciones de Costa Rica

Organizan



[www.prevencionfraude.org](http://www.prevencionfraude.org)

Call Center Internacional (506) 2253-7574 / 2224-4191 EXT. 105 / ☎ (506) 2283-5016

[clapfo4@prevencionfraude.org](mailto:clapfo4@prevencionfraude.org)